

Die Agentur für internationale Museumskooperation gGmbH fördert und intensiviert den Dialog und Austausch deutscher Museen mit Partnern weltweit. Aufgabe der neu gegründeten Museumsagentur ist es, internationale Kooperationen in den Bereichen Ausstellungsvorhaben, Museumsdienstleistungen, Joint Learning sowie museale Infrastruktur zu stärken und als Anlaufstelle sowie Dienstleisterin für Museen und Museumsmitarbeiter*innen zu agieren. Dabei begleitet die Museumsagentur künftig Projekte, initiiert diese und kommuniziert sie wirkungsvoll in die internationale Museumslandschaft. Alleinige Gesellschafterin der sich im Aufbau befindenden Museumsagentur ist die Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Auswärtige Amt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unser neu zu gründendes Team Dich als
Head of International Programs (m/d/w)

zur Leitung und Entwicklung eines neuen Bereiches, um zukunftsweisende internationale Museumspartnerschaften zu identifizieren und Kooperationen zu ermöglichen.

Deine Aufgaben bei uns:

- Konzeption und Umsetzung innovativer Förderformate zur Anbahnung und Durchführung internationaler Museumskooperationen
- Inhaltliche Entwicklung von Richtlinien für Förderformate
- Individuelle Beratung von Museen zu Angeboten und Fördermöglichkeiten
- Repräsentation der Angebote gegenüber nationalen und internationalen Partner*innen aus allen museumsrelevanten Themenfeldern
- Leitung und Betreuung von Fachjurs
- Evaluation der Ergebnisse von Formaten und konstante Weiterentwicklung des Programmportfolios
- Aufbau und Gestaltung enger Beziehungen zu Museen, national und international

Das bringst Du mit:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (M.A., Diplom) in einem relevanten Fachgebiet oder eine vergleichbare Qualifikation sowie mehrjährige Berufserfahrung im internationalen Kontext, idealerweise bei Stiftungen, NGOs oder im Ausland
- Du hast Erfahrungen in der Konzeption und Begleitung tragfähiger Programme und Förderformate
- Du hast ausgewiesene Kenntnisse der aktuellen deutschen und internationalen Kunst- und Kulturszene sowie ein tiefes Verständnis für die gegenwärtige Kulturpolitik. Zudem verfolgst Du aufmerksam Trends und Entwicklungen in der deutschen und internationalen Museumslandschaft

- Ein hohes Maß an Innovationsbereitschaft, Kreativität und Gestaltungswillen verbindest Du mit strategischem Denkvermögen, Konzeptionsstärke und Erfahrung im Aufbau von Strukturen und Prozessen
- Kommunikationsstärke, souveränes Auftreten sowie Moderationsgeschick zeichnen Dich aus
- Deine Einsatzbereitschaft, proaktive und selbstständige Arbeit, Flexibilität und Belastbarkeit sowie politische Sensibilität und hohe interkulturelle Kompetenzen runden Dein Profil ab
- Reisebereitschaft und souveräne Kommunikation auf Englisch und Deutsch; weitere Fremdsprachen sind von Vorteil

Wir verstehen uns als moderne Arbeitgeberin, darum kannst Du Folgendes von uns erwarten:

- Die Chance, Teil eines neu gegründeten Teams zu sein und eine innovative neuartige Institution gemeinsam zu entwickeln, zu positionieren und in die Zukunft zu führen
- Eine verantwortungsvolle, vielseitige Tätigkeit in einem internationalen Kultur- und Museumskontext
- Eine Unternehmenskultur, die Mitbestimmung, Innovation und Kreativität fördert
- Ein agiles Agenturumfeld und zeitgemäße Ausstattung im Herzen Berlins
- Gleitzeit und mobiles Arbeiten zur Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf nach Absprache und Bedarfen der Museumsagentur
- Eine Vergütung in Anlehnung an den TVöD-Bund
- Die Stelle ist zunächst befristet bis Ende 2026, jedoch mit dem Ziel einer dauerhaften Einrichtung
- 30 Tage bezahlter Urlaub

Wir leben Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von kultureller, sozialer oder ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.

Im Interesse der beruflichen Gleichstellung sind Bewerbungen von Frauen in Bereichen mit Unterrepräsentanz besonders erwünscht und werden entsprechend den gesetzlichen Vorgaben bevorzugt berücksichtigt. Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen gleichgestellte Personen ermutigen wir ausdrücklich zur Bewerbung; sie werden bei gleicher Eignung nach den gesetzlichen Bestimmungen bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen ausdrücklich Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund.

Werde Teil unseres Teams in Berlin und gestalte mit uns die Zukunft der internationalen Museums-Zusammenarbeit!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und sind gespannt zu erfahren, warum der Job so gut zu Dir passt. Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zur Gehaltsvorstellung und Deiner Kündigungsfrist/bzw. frühestmöglichen Eintrittstermin zusammengefasst in einer PDF-Datei (max. 10 MB) **bis zum 15.9.2024** an die von uns

beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH unter **bewerbung@kulturexperten.de**.

Bitte benenne die Datei folgendermaßen:

KP_3436_Dein Nachname_Bewerbung

Vorstellungsgespräche werden voraussichtlich **in der KW 40/41** stattfinden.

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Deiner Bewerbungsdaten durch die Internationale Museums Agentur gGmbH und KULTURKARRIERE darstellt. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.



Bei Rückfragen steht Ihnen Annika Meyburg unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 822 89 162 zur Verfügung.