

Das Pfalztheater Kaiserslautern ist ein Mehrspartenhaus mit Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Chor und eigenem Orchester. Es ist eine Kultureinrichtung des Bezirksverbandes Pfalz und hat den Auftrag, mit seinen ca. 340 Beschäftigten aus rund 30 Nationen das kulturelle Leben in der Stadt Kaiserslautern und in der ganzen Pfalz zu gestalten. Dies geschieht durch Aufführungen in den Spielstätten Großes Haus und Werkstattbühne in Kaiserslautern sowie durch konzertante Darbietungen in der Fruchthalle der Stadt Kaiserslautern und durch Aufführungen an vielen anderen Orten in und außerhalb von Rheinland-Pfalz. Kultur- und theaterpädagogische Angebote für Schulen und andere Bildungsträger ergänzen das breite kulturelle Schaffen.

Das Pfalztheater Kaiserslautern befindet sich derzeit in einem Transformationsprozess. In der Spielzeit 2022/2023 wird es von einem Interimsdirektorium und ab der Spielzeit 2023/24 von einem Dreierdirektorium, bestehend aus Künstlerischem Direktor, Betriebsdirektorin und Kaufmännischer Direktion geführt. Gemeinsames Ziel ist eine hohe künstlerische Qualität aller Veranstaltungen sowie das Theater in einen nachhaltigen Betrieb zu wandeln und die Digitalisierung voranzutreiben. Die faire und partnerschaftliche Zusammenarbeit sieht das Direktorium als Voraussetzung für ein motivierendes Arbeitsklima.

Für die Gestaltung des Marketings in der Spielzeit 2022/23 sowie die Neustrukturierung des Bereichs Kommunikation & Marketing zur Spielzeit 2023/24 sucht das Pfalztheater Kaiserslautern zur Spielzeit 2022/2023 eine

Leitung Marketing (m/w/d)

Die Stelle wird in Vollzeit besetzt und nach NV Bühne vergütet.

Sie sind zuständig für die Neustrukturierung des Bereichs Kommunikation & Marketing des Pfalztheaters Kaiserslautern. Dabei arbeiten Sie im Verantwortungsbereich der Betriebsdirektorin und arbeiten eng mit dem gesamten Direktorium zusammen. Sie übernehmen aktuell die Verantwortung für das engagierte Marketing-Team mit 2 Mitarbeiter:innen sowie die Ihnen zuarbeitenden Abteilungen Pressearbeit, Kasse und Vertrieb.

Ihre Aufgaben:

- Leitung, Organisation und fristgerechte Koordinierung sämtlicher anfallender Arbeiten des Bereichs Kommunikation und Marketing.
- Entwicklung von übergreifenden Kommunikations- und Marketingstrategien, mit dem Ziel einer hohen Präsenz des Pfalztheaters Kaiserslautern und seiner Veranstaltungen in der Stadt, der Region und darüber hinaus
- Organisation und Umsetzung eines neuen Corporate Designs zur Spielzeit 23/24
- Verantwortung für Inhalt, Unterhalt und Pflege der Website sowie der Social-Media-Kanäle inkl. Redaktionspläne, Werbekampagnen, Reporting und Controlling
- Betreuung der Weiterentwicklung der Onlinepräsenz
- Entwicklung von Konzepten zur Publikumsbindung sowie perspektivischer Methoden zur Erschließung neuer Zielgruppen inkl. der Erarbeitung und Implementierung einer zeitgemäßen CRM-Strategie in enger Zusammenarbeit mit der Kasse und dem Vertrieb
- Konzeption, Umsetzung und Projektmanagement von Drucksachen
- Zusammenarbeit/Briefing von externen Dienstleister:innen wie Druckereien, Agenturen, Fotograf:innen etc.
- Sponsoring / Fundraising
- Ansprechpartner:in für Stakeholder, Partner, Freundeskreis und neue Netzwerke

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Hochschulstudium im Kulturmanagement, in Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Qualifikationen
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer Kommunikations- und Marketingabteilung im Kultur- oder Dienstleistungsbereich, erste Führungserfahrung von Vorteil
- Weitreichende Erfahrung im Bereich Marketingstrategien, Mediaplanung und Redaktion
- Professioneller Umgang mit Sozialen Medien und Netzwerken
- Sehr gute EDV-Kenntnisse Office-Paket, sowie gute Kenntnisse in den Softwareprogrammen PhotoShop, InDesign und Eventim.Inhouse
- Stilsichere schriftliche und mündliche Ausdrucksweise und Affinität für verschiedene Textsorten für unterschiedliche Zielgruppen und Medien
- Erste Erfahrungen im Bereich Sponsoring und Fundraising
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Durchsetzungsfähigkeit und Kreativität
- strategisches und konzeptionelles Denken sowie Bereitschaft neue Wege zu gehen
- Flexibilität, Motivation sowie die Bereitschaft zu Arbeitseinsätzen am Abend oder auch am Wochenende
- Theaterbegeisterung

Wir bieten Ihnen:

- eine verantwortungsvolle Position mit hohem Gestaltungsspielraum und spannendem Aufgabengebiet mitten in einem Wandlungsprozess
- eine Arbeit in einem hochmotivierten Team
- Ein Arbeitsumfeld, in dem großer Wert auf partnerschaftliches Arbeiten gelegt und die berufliche Entwicklung der Mitarbeiter:innen aktiv gefördert wird
- Vergütung nach NV Bühne
- Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- Entgeltumwandlung
- einen Arbeitsplatz mitten im Pfälzerwald im Herzen Europas mit hohem Freizeitwert und guter Verkehrsanbindung innerhalb Deutschlands und nach Frankreich (TGV-Verbindung nach Paris 2,5 Stunden)

Der Bezirksverband Pfalz sowie das Pfalztheater Kaiserslautern begrüßen Bewerbungen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Geschlecht, Alter oder Religion und Weltanschauung.

Weitere Informationen zu unserem Haus finden Sie unter: <https://www.pfalztheater.de>

Bitte bewerben Sie sich bis zum 31.05.2022. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen: KP_33211_Ihr Nachname_Bewerbung

Senden Sie dann die Datei online an KULTURPERSONAL unter kulturpersonal.de/stellenboerse oder per E-Mail an bewerbung@kulturpersonal.de. Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen des Pfalztheaters und von KULTURPERSONAL für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

Bei Rückfragen steht Ihnen Frau Annelen Muschner unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 248 823 63 zur Verfügung.



KULTURPERSONAL GmbH
Huysenallee 78-80
45128 Essen
www.kulturpersonal.de